

EG

**Objet : Recrutement d'un(e) Chargé(e) de mission tourisme h/f, à temps complet,
DGA Economie et attractivité – Direction du Tourisme**

Cadre d'emplois des Attachés territoriaux,
(Recrutement par voie de mutation, inscription sur liste d'aptitude
ou à défaut par voie contractuelle)

Contexte :

Née le 1^{er} janvier 2017 de la fusion de sept intercommunalités et de deux syndicats mixtes, la Communauté d'Agglomération du bassin de Bourg-en-Bresse (74 communes, 133 000 habitants) offre l'avantage d'un territoire parfaitement connecté à Paris (1h50 en TGV), à Lyon et Genève (50 minutes) et la proximité de régions naturelles aux identités fortes : la Bresse, le Revermont et la Dombes. Entre ville et campagne, modernité et tradition, gastronomie et savoir-faire industriels, il réunit tous les atouts nécessaires à la réussite de sa vie personnelle comme professionnelle.

Pôle universitaire avec 4 000 étudiants, doté de services et infrastructures de qualité (centre hospitalier, clinique, gare TGV), le territoire concentre une offre culturelle, sportive et de loisirs riche et pour tous les publics (théâtre, scène de musiques actuelles, multiplexe, salles de spectacles, trois clubs sportifs professionnels : basket, rugby et football). Sa vitalité économique s'illustre aussi bien par son réseau de PME que par des grands groupes qui, à l'instar de Renault Trucks, ont adopté notre territoire. Des réseaux d'entrepreneurs comme Mécabourg, Alimentec et Numéribourg développent des filières innovantes et des savoir-faire d'excellence à fort ancrage local.

La direction du Tourisme est organisée autour de 2 pôles : un pôle Ingénierie touristique et un pôle Ferme de la Forêt. L'enjeu est de créer le terreau favorable à un développement touristique harmonieux et partagé sur l'ensemble du nouveau territoire, d'accompagner plus finement les communes, de tisser des partenariats étroits avec les institutionnels et les socio-professionnels, de travailler en symbiose avec l'office de tourisme d'agglomération et en parfaite transversalité avec les autres directions de la CA3B.

Dans le cadre du départ d'un agent sur le poste de Chargé(e) de mission tourisme, nous recrutons son(sa) remplaçant(e).

Missions :

Sous la responsabilité directe de la Directrice du Tourisme, vos missions sont les suivantes :

- Coordonner et renforcer l'observation de l'activité touristique sur les 74 communes :
 - Mettre en place un observatoire de l'activité touristique local adapté au territoire en lien avec les dispositifs existants au niveau départemental (cf. observatoire Aintourisme),
 - Collecter les données à partir des outils existants (réseau de compteurs de fréquentation, plateforme de déclaration de la taxe de séjour) et les compléter,
 - Traiter et analyser l'information recueillie en terme d'offre, de demande et de retombées économiques,
 - Concevoir les outils de communication type mémento du tourisme,
 - Restituer et communiquer périodiquement les résultats aux élus et partenaires,

- Assurer une veille des grandes tendances des marchés du tourisme pour conduire une approche prospective.
- Optimiser et piloter la collecte de la taxe de séjour :
 - Assurer le pilotage de la collecte de la taxe de séjour, l'optimiser et la sécuriser
 - Encadrer la personne en charge du suivi administratif et du déploiement de la plateforme numérique d'information, de déclaration et de reversement auprès des hébergeurs
 - Mettre en place la déclaration avec numéro d'enregistrement pour les meublés de tourisme et chambres d'hôtes
 - Piloter la veille juridique et réglementaire
- Mettre en place, animer et suivre les actions du schéma de développement touristique relevant de l'observatoire et du patrimoine culturel (sauf archéologique) :
 - Définir et rédiger les actions relevant de l'observatoire touristique et du patrimoine culturel et architectural : développer la complémentarité et mettre en réseau les fermes bressanes -Sougey, la Forêt, Ecomusée Maison de Pays en Bresse- avec leur singularité ; développer l'attractivité du patrimoine culturel et architectural ; devenir Pays d'Art et d'Histoire,
 - Assurer la mise en place, l'animation, le suivi et l'évaluation des actions pour ces domaines d'intervention,
 - Accompagner les élus dans la définition des projets,
 - Développer et piloter les partenariats,
 - Initier et animer les réunions.
- Etre le référent pour la ferme de la Forêt :
 - Etre le chef de projet pour le dossier de sauvegarde des bâtiments MH et de mise en tourisme : travailler en lien étroit avec la direction Construction et l'équipe de maîtrise d'œuvre à la définition du programme, être l'interlocuteur privilégié des services de la DRAC, rechercher les financements, animer le comité de pilotage, élaborer des scénarii de fonctionnement et d'exploitation du site...,
 - Etre force de proposition pour diversifier les clientèles et dynamiser la fréquentation,
 - Encadrer la personne en charge de l'accueil touristique et de l'animation.

Cette liste des tâches est non exhaustive et peut être modifiée de manière concertée selon les besoins du service.

Profil du candidat :

- Minimum 5 ans d'expérience en développement touristique,
- Niveau Bac+5 souhaité dans le domaine du tourisme
- Connaissance des acteurs dans le domaine du tourisme,
- Connaissance de la méthodologie de gestion de projet,
- Connaissance de l'organisation et du fonctionnement des collectivités territoriales,
- Connaissance des règles de la commande publique,
- Maîtrise de l'outil informatique,
- Esprit d'initiative et force de propositions,
- Capacité d'analyse et de synthèse,
- Sens du dialogue, diplomatie et ouverture d'esprit,
- Dynamisme, autonomie, rigueur,
- Capacité d'adaptation et d'anticipation,

- Pragmatisme et sens de l'organisation,
- Aptitude au travail en équipe, capacité d'animation et de reporting régulier,
- Réactivité, disponibilité,
- Qualités rédactionnelles,
- Sens du service public et respect impératif du devoir de réserve

Spécificités du poste :

Temps complet : 37 heures

Lieu de travail : Montrevel-en-Bresse

Poste à pourvoir le : 1^{er} octobre 2019

Rémunération statutaire + régime indemnitaire + avantages sociaux (CNAS) + Titres Restaurant + participation employeur complémentaire santé et prévoyance

Les personnes intéressées par ce poste devront obligatoirement faire parvenir à cette adresse un CV **ET** une lettre de motivation. **Sans ces deux éléments les candidatures seront jugées irrecevables.**

**Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération du Bassin de Bourg-en-Bresse,
Direction des Ressources Humaines
3 avenue Arsène d'Arsonval
CS 88000
01008 BOURG-EN-BRESSE Cedex
OU
recrutements@ca3b.fr**

Pour le **26 août 2019, dernier délai.**

Référence à porter sur la candidature : **DGA1 CHARGE MISSION TOURISME**

Pour tout renseignement sur les fonctions vous pouvez contacter : Madame Marielle BEGUET, Directrice Tourisme, Tél : 04 74 32 50 13, marielle.beguet@ca3b.fr