

**Objet : Recrutement d'un(e) Chargé(e) de mission tourisme h/f, à temps complet,
DGA Economie et attractivité – Direction du Tourisme**

Cadre d'emplois des Attachés territoriaux,
(Recrutement par voie de mutation, inscription sur liste d'aptitude
ou à défaut par voie contractuelle)

Contexte :

Née le 1^{er} janvier 2017 de la fusion de sept intercommunalités et de deux syndicats mixtes, la Communauté d'Agglomération du bassin de Bourg-en-Bresse (74 communes, 135 000 habitants) offre l'avantage d'un territoire parfaitement connecté à Paris (1h50 en TGV), à Lyon et Genève (50 minutes) et la proximité de régions naturelles aux identités fortes : la Bresse, le Revermont et la Dombes. Entre ville et campagne, modernité et tradition, gastronomie et savoir-faire industriels, il réunit tous les atouts nécessaires à la réussite de sa vie personnelle comme professionnelle.

Pôle universitaire avec 4 000 étudiants, doté de services et infrastructures de qualité (centre hospitalier, clinique, gare TGV), le territoire concentre une offre culturelle, sportive et de loisirs riche et pour tous les publics (théâtre, scène de musiques actuelles, multiplexe, salles de spectacles, trois clubs sportifs professionnels : basket, rugby et football). Sa vitalité économique s'illustre aussi bien par son réseau de PME que par des grands groupes qui, à l'instar de Renault Trucks, ont adopté notre territoire. Des réseaux d'entrepreneurs comme Mécabourg, Alimentec et Numéribourg développent des filières innovantes et des savoir-faire d'excellence à fort ancrage local.

La direction du Tourisme est organisée autour de 2 pôles : un pôle Ingénierie touristique et un pôle Ferme de la Forêt. L'enjeu est de créer le terreau favorable à un développement touristique harmonieux et partagé sur l'ensemble du nouveau territoire, d'accompagner plus finement les communes, de tisser des partenariats étroits avec les institutionnels et les socio-professionnels, de travailler en symbiose avec l'office de tourisme d'agglomération et en parfaite transversalité avec les autres directions de la CA3B.

Missions :

Sous la responsabilité directe de la Directrice du Tourisme, vos missions sont les suivantes :

- Etre le (la) référent(e) pour la ferme de la Forêt :
 - Etre le (la) chef(fe) de projet pour le dossier de sauvegarde des bâtiments Monuments Historiques et de mise en tourisme de l'ensemble du site : travailler en lien étroit avec la direction de la Construction et l'équipe de maîtrise d'œuvre à la définition du programme, être l'interlocuteur privilégié des services de la DRAC, assurer le suivi auprès des financeurs, animer les comité technique et comité de pilotage, élaborer des scénarii de fonctionnement et d'exploitation du site...
 - Proposer des actions pour diversifier les clientèles, fidéliser les publics et dynamiser la fréquentation,
 - Etre force de proposition pour développer des partenariats,
 - Ecrire le projet scientifique et culturel de la ferme de la Forêt,
 - Encadrer les personnes en charge de l'accueil touristique, du guidage et de l'animation.

- Coordonner et renforcer l'observation de l'activité touristique sur les 74 communes :

- Mettre en place un observatoire de l'activité touristique local adapté au territoire en lien avec les dispositifs existants au niveau départemental (cf. observatoire Aintourisme) et régional,
 - Collecter les données à partir des outils existants (réseau de compteurs de fréquentation, plateforme de déclaration de la taxe de séjour, Flux vision, plateforme Liwango...) et les compléter,
 - Traiter et analyser l'information recueillie en terme d'offre, de demande et de retombées économiques,
 - Concevoir les outils de communication type mémento du tourisme,
 - Restituer et communiquer périodiquement les résultats aux élus et partenaires,
 - Assurer une veille des grandes tendances des marchés du tourisme pour conduire une approche prospective.
- Mettre en place, animer et suivre les actions du schéma de développement touristique relevant de l'observatoire et du patrimoine culturel (sauf archéologique) :
 - Définir et rédiger les actions relevant de l'observatoire touristique et du patrimoine culturel et architectural : développer la complémentarité et mettre en réseau les fermes bressanes -Sougey, la Forêt, Ecomusée Maison de Pays en Bresse- avec leur singularité ; développer l'attractivité du patrimoine culturel et architectural ; devenir Pays d'Art et d'Histoire,
 - Assurer la mise en place, l'animation, le suivi et l'évaluation des actions pour ces domaines d'intervention,
 - Accompagner les élus dans la définition des projets,
 - Développer et piloter les partenariats,
 - Initier et animer les réunions.

Cette liste des tâches est non exhaustive et peut être modifiée de manière concertée selon les besoins du service.

Profil du candidat :

- Niveau Bac+5 souhaité dans le domaine du tourisme,
- Minimum 10 ans d'expérience en développement touristique,
- Expérience souhaitée de la gestion d'un équipement touristique,
- Connaissance des acteurs dans le domaine du tourisme,
- Connaissance de la méthodologie de gestion de projet,
- Connaissance de l'organisation et du fonctionnement des collectivités territoriales,
- Connaissance des règles de la commande publique,
- Maîtrise de l'outil informatique,
- Capacité d'analyse et de synthèse,
- Sens du dialogue, diplomatie et ouverture d'esprit,
- Dynamisme, autonomie, rigueur,
- Capacité d'adaptation et d'anticipation,
- Pragmatisme et sens de l'organisation,
- Aptitude au travail en équipe, capacité d'animation et de reporting régulier,
- Qualités rédactionnelles,
- Sens du service public et respect impératif du devoir de réserve.

Spécificités du poste :

Temps complet : 37 heures

Disponibilité en soirée et weekend indispensable en fonction du programme d'animations et des contraintes d'accueil des visiteurs et des touristes à la ferme de la Forêt

Lieu de travail : Montrevel-en-Bresse

Poste à pourvoir : janvier 2021

Rémunération : Rémunération statutaire + régime indemnitaire* + avantages sociaux (CNAS)* + Titres Restaurant* + participation employeur complémentaire santé et prévoyance* (**selon les conditions en vigueur au sein de la collectivité*)

Les personnes intéressées par ce poste peuvent adresser **CV ET lettre de motivation** :

- sur notre **site internet** : www.grandbourg.fr (rubrique « offres d'emploi »)
- par **mail** à recrutements@ca3b.fr
- ou par **courrier** à l'adresse suivante : Monsieur le Président de la CA3B, Direction des Ressources Humaines, 3 avenue Arsène d'Arsonval, CS 88000, 01008 BOURG-EN-BRESSE Cedex

Pour le **22 novembre 2020, dernier délai**.

Référence à porter sur la candidature : **DGA1 TOURISME**

Pour tout renseignement sur les fonctions vous pouvez contacter : Madame Marielle BEGUET, Directrice Tourisme, Tél : 04 74 32 50 13, marielle.beguet@ca3b.fr