

**Objet : Recrutement d'un(e) Chargé(e) de mission marketing et communication h/f, à temps complet, direction de la Plaine Tonique**

Cadre d'emplois des attachés territoriaux,  
Recrutement d'un fonctionnaire titulaire par voie de mutation ou inscription sur liste d'aptitude,  
ou à défaut par voie contractuelle (CDD de trois ans)

**Contexte :**

Née le 1<sup>er</sup> janvier 2017 de la fusion de sept intercommunalités et de deux syndicats mixtes, la Communauté d'Agglomération du bassin de Bourg-en-Bresse (74 communes, 135 000 habitants) offre l'avantage d'un territoire parfaitement connecté à Paris (1h50 en TGV), à Lyon et Genève (50 minutes) et la proximité de régions naturelles aux identités fortes : la Bresse, le Revermont et la Dombes. Entre ville et campagne, modernité et tradition, gastronomie et savoir-faire industriels, il réunit tous les atouts nécessaires à la réussite de sa vie personnelle comme professionnelle.

Pôle universitaire avec 4 000 étudiants, doté de services et infrastructures de qualité (centre hospitalier, clinique, gare TGV), le territoire concentre une offre culturelle, sportive et de loisirs riche et pour tous les publics (théâtre, scène de musiques actuelles, multiplexe, salles de spectacles, trois clubs sportifs professionnels : basket, rugby et football). Sa vitalité économique s'illustre aussi bien par son réseau de PME que par des grands groupes qui, à l'instar de Renault Trucks, ont adopté notre territoire. Des réseaux d'entrepreneurs comme Mécabourg, Alimentec et Numéribourg développent des filières innovantes et des savoir-faire d'excellence à fort ancrage local.

La Base de loisirs de La Plaine Tonique, équipement touristique de la CA3B, permet à chacun de prendre un bol d'air, le temps d'une journée ou d'un séjour dans son camping ★★★★★. Située en pleine nature, la Base de loisirs propose un ensemble d'activités terrestres, aquatiques et nautiques pour tout type de public.

**Missions :**

Rattaché(e) au Directeur de la Base de Loisirs, vous serez chargé(e) d'élaborer et de mettre en œuvre la stratégie marketing et de communication de la Plaine Tonique, en cohérence avec les actions menées par la CA3B sur le territoire, et en assumant la gestion d'un budget alloué.

A ce titre, vos missions sont les suivantes :

- **Sur le plan marketing :**
  - Dresser un diagnostic du marché et cerner les cibles commerciales,
  - Définir les profils clients et développer une stratégie marketing multi-segments et personnalisée,
  - Concevoir les outils de promotion papiers et digitaux (brochures papiers, kakémonos, flyers, affiches, site internet, réseaux sociaux, etc.),
  - Gérer le contenu du site internet et des réseaux sociaux, favoriser le référencement naturel du site internet, et gérer les campagnes de référencement payant,
  - Prendre en charge l'achat d'espaces publicitaires dans les supports de presse écrite, nationaux et internationaux,
  - Piloter la conception et la mise à jour de la signalétique La Plaine Tonique à l'intérieur et à l'extérieur du site
  - Développer une stratégie d'identification et de différenciation de marque,
  - Piloter le plan de développement des ventes annexes avec la création d'une nouvelle gamme de produits dérivés La Plaine Tonique, assurer la personnalisation graphique des objets, puis analyser la rentabilité des produits,
  - Mettre en place la vitrine et gérer les stocks de produits,
  - Développer les ventes à travers des opérations de couponing, l'élaboration d'un programme de fidélité, l'envoi de newsletters, etc.,
  - Suivre et évaluer la stratégie marketing.

- **Sur le plan de la communication :**

- Concevoir le plan d'action de communication cross-media en cohérence avec les cibles commerciales définies et piloter les campagnes print, web, cinéma et radio,
- Coordonner les activités de communication institutionnelles et commerciales
- Assurer les relations avec les prestataires extérieurs : être l'interlocuteur(trice) privilégié(e) des acteurs touristiques du territoire (Aintourisme, Offices de Tourisme, etc.), gérer et animer les partenariats loisirs, organiser les séances de prises de vues et de tournages, piloter les interventions des agences/entreprises spécialisées (agence web, agence de communication, entreprise de signalétique, etc.),
- Rédiger les dossiers, les communiqués de presse en collaboration avec le cabinet de communication CA3B,
- Entretenir une relation permanente avec les publics extérieurs et les médias : transmettre les actualités de La Plaine Tonique et communiquer les manifestations importantes.

Enfin, vous établissez et gérez le budget des opérations marketing et de communication. Vous menez les consultations et passations de marchés publics et vous élaborez les bons de commandes et suivez les factures.

*Cette liste des tâches est non exhaustive et peut être modifiée de manière concertée selon les besoins du service.*

**Profil du candidat :**

- Formation de type Bac+5 en communication ou école de commerce avec spécialisation communication et/ou marketing,
- Expérience sur un poste similaire et/ou en collectivité territoriale exigée,
- Maîtrise des techniques du marketing et de la communication,
- Maîtrise de l'anglais écrit et oral,
- Maîtrise de Photoshop, des outils bureautiques et des outils web,
- Capacité à établir et suivre un budget et connaissances des marchés publics,
- Bonne communication écrite et orale,
- Capacité à gérer les priorités, à prendre des décisions et à être force de proposition,
- Autonomie et goût pour le travail en équipe,
- Qualités organisationnelles et d'adaptation,
- Curiosité,
- Culture des réseaux sociaux.

**Spécificités du poste :**

**Temps de travail :** temps complet (37H00 hebdomadaires)

**Lieu de travail :** Montrevel-en-Bresse

**Poste à pourvoir :** à partir de janvier 2021

**Rémunération :** Rémunération statutaire + régime indemnitaire\* + avantages sociaux (CNAS)\* + Titres Restaurant\* + participation employeur complémentaire santé et prévoyance\* (*\*selon les conditions en vigueur au sein de la collectivité*)

Les personnes intéressées par ce poste peuvent adresser **CV ET lettre de motivation** :

- sur notre **site internet** : [www.grandbourg.fr](http://www.grandbourg.fr) (rubrique « offres d'emploi »)
- par **mail** à [recrutements@ca3b.fr](mailto:recrutements@ca3b.fr)
- ou par **courrier** à l'adresse suivante : Monsieur le Président de la CA3B, Direction des Ressources Humaines, 3 avenue Arsène d'Arsonval, CS 88000, 01008 BOURG-EN-BRESSE Cedex

Pour le **6 décembre 2020, dernier délai.**

Référence à porter sur la candidature : **DGA1 MARKETING ET COMMUNICATION**

Pour tout renseignement sur les fonctions vous pouvez contacter : Monsieur Christophe FEILLEN, Directeur de La Plaine Tonique au 04 74 30 86 16 ou [direction@laplainetonique.com](mailto:direction@laplainetonique.com)